

Administration af den Kollektive Sikkerhedsordning (Sikkerhedsfonden)

April 2015

Aftale mellem på den ene side Danske Medier og på den anden side Kreativitet & Kommunikation vedrørende administration af den kollektive sikkerhedsordning, jfr. Annonceaftalernes § 7.

Afsnit A

§1.

Ordregiver kan stille sikkerhed over for medlemmerne af Danske Medier ved at indtræde i Kreativitet & Kommunikations sikkerhedsfond (afsnit B) eller ved at stille direkte sikkerhed jfr. Annonceaftalernes § 8.

§2.

Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond administreres af Kreativitet & Kommunikations Kontroludvalg (i det følgende kaldet Kontroludvalget), der vælges af Kreativitet & Kommunikations generalforsamling.

§3.

En ordregiver kan med Kontroludvalgets godkendelse optages i Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond efter de herom af Kreativitet & Kommunikations generalforsamling fastsatte regler.

§4.

Ordregivere, der ikke opfylder betingelserne for deltagelse i Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond, eller som ikke ønsker at være deltagere i Fonden kan stille direkte sikkerhed over for Bladudgavernes Sikkerhedsudvalg i overensstemmelse med de i Annonceaftalernes § 8 fastlagte regler.

§5.

Bladene har intet krav på Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond i forbindelse med den kredit, de yder en ordregiver, før Bladudgavernes Sikkerhedsudvalg fra Kontroludvalget har modtaget meddelelse om, at den pågældende ordregiver er optaget i Fonden.

§6.

Fra modtagelsen af den i § 5 nævnte meddelelse at regne og indtil Bladudgavernes Sikkerhedsudvalg fra Kontroludvalget måtte modtage meddelelse om, at en ordregiver ikke længere er dækket af Fonden, hæfter Fonden for den pågældende ordregivers betalinger til bladene, jfr. Annonceaftalernes § 7. Det er en forudsætning for et blads krav på Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond, at anmeldelse om overskridelse af betalingsfristen er sket rettidigt til Bladudgavernes Sikkerhedsudvalg jfr. Annonceaftalernes § 4

§7.

Kontroludvalget giver uden unødigt ophold Bladudgavernes Sikkerhedsudvalg meddelelse om en ordregivers overgang fra Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond til direkte sikkerhedsstillelse. En ordregiver, der overgår til direkte sikkerhedsstillelse, kan ikke uden tilladelse fra såvel Kontroludvalget som Bladudgavernes Sikkerhedsudvalg frigøre sig fra sine forpligtelser som selvskyldnerkautionist i henhold til Fondens statutter, § 4, før end 12 måneder efter, at han har stillet direkte sikkerhed.

Afsnit B

§8.

Sikkerhedsfonden, hvis statutter medfølger denne aftale som bilag, hæfter som selvskyldnerkautionist for rettidigt og skadesløs betaling af de i Annonceaftalernes mellem Danske Medier og Kreativitet & Kommunikation i § 7, stk. 5 omhandlede tilgodehavender, som medlemmer af Danske Medier måtte have hos de af Fonden omfattende ordregivere.

§9.

Sikkerhedsfonden overtager i forbindelse med ikrafttrædelse pr. 1. januar 1999 af de reviderede Annonceaftaler de forpligtelser, som indtil denne dato har påhvilet den i medfør af Annonceoverenskomsten af 1. januar 1988.

§10.

I tilfælde af udmeldelse eller udelukkelse af en ordregiver, der deltager i Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond, påhviler det Kontroludvalget at underrette Bladudgiverens Sikkerhedsudvalg i anbefalet brev om datoen for ordregiverens ophør. Sikkerhedsfonden hæfter ikke for annonceindrykninger foretaget efter denne dato, bortset fra indrykninger og materialeproduktion, jfr. Annonceaftalens § 7, stk. 5, som det ved meddelelsens modtagelse ikke er teknisk muligt for bladene at standse. For annonceindrykninger mv. foretaget inden ophørsdatoen hæfter Sikkerhedsfonden på de sædvanlige vilkår, hvorved bemærkes, at reglen om anmeldelse af overskridelse af betalingsfristen også skal overholdes i sådanne tilfælde.

§11.

Med hensyn til udbetalinger fra Fonden samt genrejsning af Fondens midler i tilfælde af udbetalinger henvises til statutterne.

§12.

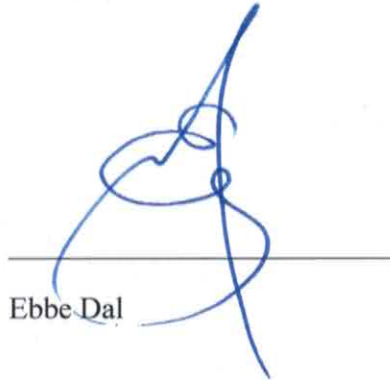
Denne aftale træder i kraft sammen med Annonceaftalen mellem Danske Medier og Kreativitet & Kommunikation den 1. april 2015.

§13.

Nærværende aftale kan af parterne opsiges efter samme regler og herunder med det samme varsel, som er gældende for Annonceaftalen, idet det bemærkes, at såfremt nærværende aftale opsiges, betragtes opsigelsen som gældende også for Annonceaftalen. Det er dog en selvfølge, at Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond hæfter efter de fastsatte regler for enhver kreditgivning ydet indtil den dato, hvortil aftalen er opsagt.

København, den 3.8.2015

Danske Medier



Ebbe Dal

København, den 3.8.2015

Kreativitet & Kommunikation



Tine Aurvig-Huggenberger

I forbindelse med parternes indgåelse af reviderede aftaler om annonceringsvilkår, der trådte i kraft den 29. februar 2000, til afløsning af de tidligere aftaler om annonceringsvilkår, der trådte i kraft den 1. januar 1999, ratihaberes denne aftale med virkning fra 29. februar 2000, således at aftalen fortsætter uden ændringer bortset fra ikrafttrædelsestidspunktet i § 13, der ændres til 29. februar 2000. Aftalen er revideret pr. 18. marts 2013 pga. DRRBs navneændring til Kreativitet & Kommunikation og igen pr. 1. april 2015 blandt andet grundet FDIM, DDF og DMUs fusion i Danske Medier